



get fluence

## DOSSIER DE PRESSE

sept. 2018

# SOMMAIRE

---

- I. **getfluence.com** p. 3  
la plateforme qui révolutionne le marché des articles sponsorisés
- II. **getfluence.com** p. 5  
un outil simple et sûr pour créer du lien entre éditeurs et annonceurs
- III. **getfluence.com** p. 7  
l'expertise professionnelle mise à la portée de tous

## CONTACT PRESSE

**Marc DE ZORDO**  
(+33) 06 71 39 93 73  
[marc@getfluence.com](mailto:marc@getfluence.com)  
**Skype** : marc.de.zordo

# getfluence.com

---

## Une plateforme qui révolutionne le marché des articles sponsorisés

Plateforme de mise en relation entre les annonceurs et les éditeurs de sites Internet, getfluence.com apporte une réponse inédite au besoin des marques d'améliorer leur visibilité en ligne grâce aux articles sponsorisés, tout en permettant aux éditeurs de consolider leur modèle économique.



## Une réponse aux nouveaux usages numériques

La révolution numérique a bouleversé les usages du marketing et la manière dont les entreprises accèdent aux consommateurs. Alors que les influenceurs voient leur force de prescription grandir chaque jour sur Internet, via notamment les blogs et les médias de presse spécialisés, il est aujourd'hui vital pour les marques de les atteindre pour se rapprocher de leurs cibles et se différencier de leur concurrence.

Face à cet enjeu de communication, les entreprises, quelle que soit leur taille et leur maturité, doivent mettre en œuvre une véritable stratégie pour diffuser des contenus. De leur côté, les éditeurs cherchent à accroître leurs revenus, tout en proposant un contenu adapté et fidèle à la ligne éditoriale de leur média.

C'est à ce double enjeu que getfluence répond en créant un terrain de rencontre entre les marques et les éditeurs de sites influents. Sa plateforme est à la fois un facilitateur de popularité et un générateur de revenus pour les éditeurs.

## Le principe : booster la visibilité par des articles pertinents

« getfluence » est un jeu de mots entre « get » et influence » car la plateforme permet de gagner en influence grâce aux articles sponsorisés.

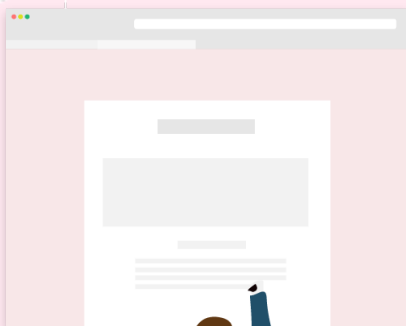
En capitalisant sur des sites web influents qui fédèrent déjà une communauté d'adeptes, les annonceurs augmentent leur notoriété de manière stratégique et durable et permettent aux éditeurs de vivre de leur passion.

## Un portefeuille qualifié de sites adapté aux besoins des annonceurs

La force et la fiabilité de l'offre getfluence.com reposent sur son réseau de plus de 3 000 sites, médias et blogs entretenus et fréquentés, proposant des articles de qualité à de vraies communautés de lecteurs.

Ce portefeuille qualifié de sites web permet à l'annonceur de se faire valoir auprès de son audience de manière ciblée et pertinente.

En deux ans, plus de 2 000 annonceurs actifs ont ainsi fait confiance à getfluence, dans des secteurs d'activité aussi divers que la décoration, l'automobile, la santé, le tourisme ou le sport.



### getfluence.com en quelques chiffres ...

Un réseau de plus de **3 000** sites, médias et blogs

Déjà **2 000** annonceurs actifs

### Quelques exemples de sites référencés sur getfluence...

futura-sciences.com : **10M** visiteurs uniques / mois

challenges.fr : **3,5M** visiteurs uniques / mois

numerama.com : **2,5M** visiteurs uniques / mois

premiere.fr : **2M** visiteurs uniques / mois

## getfluence.com

### Un outil simple et sûr pour créer du lien



**getfluence.com** est le site de rencontre des annonceurs et des sites influents, dans le cadre de campagnes d'articles sponsorisés. Son fonctionnement repose sur des principes de simplicité, d'efficacité et de confiance réciproque, dans une logique gagnant-gagnant.

#### Un intermédiaire de confiance pour des bénéfices mutuels

getfluence apporte à ses clients - agences de marketing ou entreprises en direct - la solution la plus rapide et sécurisée pour identifier et atteindre les sites influents et de qualité proches de leur secteur d'activité.

La plateforme intervient comme intermédiaire de confiance entre eux et les éditeurs, générant gain de temps et performance accrue. En utilisant getfluence, l'annonceur s'assure ainsi une qualité de réponse, de suivi et de résultat.

Aux éditeurs de sites, getfluence offre l'opportunité de booster leurs revenus dans le strict respect de leur ligne éditoriale et de la déontologie. Le service appuie leur stratégie de monétisation tout en créant un cadre de confiance dans leur relation avec les annonceurs. Il permet en outre d'accroître leur propre visibilité auprès des annonceurs.

## Un fonctionnement simple pour des services optimisés

### Du côté des éditeurs : liberté et sécurité

L'inscription des éditeurs est soumise à un contrôle de qualité par l'équipe de la plateforme, qui valide ou non leur référencement dans le catalogue des sites de getfluence.com ouvert aux annonceurs.

Après inscription, les éditeurs ont accès à une interface dans laquelle ils renseignent leurs sites web, avec les formes et les conditions de collaboration possibles pour les annonceurs :

- thèmes acceptés
- formats proposés (articles sponsorisés, publi-rédactionnels, option de relai sur les réseaux sociaux et newsletter)
- conditions relatives à chaque format
- tarification pour chaque offre.

Le point central est qu'à chaque étape de la collaboration, les éditeurs conservent la maîtrise complète de leur politique éditoriale : ce sont eux qui choisissent soit de produire entièrement le contenu de l'annonceur, soit d'en confier la réalisation à getfluence.com, qui a constitué une équipe dédiée de professionnels de la rédaction web.

### Du côté des annonceurs : une offre sur mesure pour un résultat parfaitement ciblé

Les annonceurs peuvent opter pour un service tout compris où ils délèguent toute la mission à getfluence, ou choisir de gérer eux-mêmes les différentes étapes de la relation avec les éditeurs de sites.

#### **L'offre « Libre-Service »**

Avec cette option, l'annonceur a un accès total à la plateforme et peut sélectionner les sites lui-même, de manière très fine grâce à différents filtres : secteur d'activité, ancienneté, fréquentation, qualité du référencement sur les moteurs de recherche...

Une fois la recherche effectuée, il envoie une proposition de collaboration aux sites influents sélectionnés et leur présente directement ses objectifs de contenu sur l'article sponsorisé ou le publi-rédactionnel.

Enfin, s'il le souhaite, l'annonceur peut lui-même négocier les conditions du partenariat avec les éditeurs, sous réserve d'acceptation par ces derniers.

#### **L'offre « getfluence gère tout »**

Une fois inscrit, l'annonceur remplit un formulaire permettant d'identifier précisément ses besoins spécifiques : domaines de prédilection, nombre d'articles, de signes, de liens de renvoi, budget alloué...

C'est sur la base de ce diagnostic préalable que getfluence lui propose les médias influents correspondant à ses attentes. getfluence s'occupe ensuite de la mise en relation avec les médias et bloggeurs, s'assure du bon déroulement des négociations entre les deux parties et du respect des plannings de publications.



## L'expertise professionnelle mise à la portée de tous

*« Le marketing d'influence nécessite des actions constantes pour créer et développer une relation pérenne entre une marque et les sites influents, qui sont suivis par les consommateurs. »*

*L'utilisation d'une plateforme de mise en relation et de suivi simplifie grandement l'atteinte de ces objectifs. »*



**Marc de Zordo, fondateur de [getfluence.com](https://www.getfluence.com)**

### **De la plateforme interne au service grand public**

Face au succès de la plateforme, qui a convaincu plus de 2 000 annonceurs, le lancement de la version grand public intervient en novembre 2017, avec la création de la société GETFLUENCE l'année suivante.

## Un positionnement à l'échelle de l'Europe

Accessible en français et en anglais, getfluence vise d'emblée un développement à l'international, 50% de sa clientèle étant déjà implantée hors de France.

Dès 2018, la plateforme souhaite renforcer son implantation sur le marché européen en développant des versions en anglais, allemand, espagnol et italien.



## Une expertise éprouvée du marketing et du digital

Concept novateur créant un canal révolutionnaire entre des métiers émergents et des entreprises aux besoins d'e-réputation grandissants, getfluence est née des intuitions et de l'expérience de son fondateur.

Entrepreneur digital dans l'âme, Marc de Zordo a créé avec succès depuis une dizaine d'années de multiples sociétés dans le domaine de l'édition de sites web, du référencement, du marketing et du digital. Cf portrait en page suivante.

getfluence s'inscrit en toute logique dans le prolongement de ce parcours innovant.





### **Marc de Zordo, multi entrepreneur de la stratégie digitale**

Aujourd'hui âgé de 30 ans, Marc de Zordo est passionné depuis l'enfance par le digital et Internet. A 19 ans seulement, en 2006, il crée sa première entreprise, [ZINAO](#), spécialisée dans l'édition de sites Web divertissants, qu'il se fait racheter 5 ans plus tard par un concurrent.

Il a ensuite co-fondé [myposeo.com](#) en 2010, solution en ligne d'analyse et de suivi du référencement de sites Internet.

En 2016, il lance [DIGINOV](#), société avec laquelle il développe notamment la première version de [getfluence.com](#).

Au travers de ces multiples expériences et de son activité de consultant en stratégie digitale, il a construit un portefeuille clients contenant des références aussi prestigieuses que :

- La Française des jeux,
- Aéroports de Paris,
- L'Oréal,
- Philips,
- Samsung
- Renault
- ...

Diplômé de l'école de l'Internet HETIC, Marc de Zordo est titulaire d'un master en communication numérique obtenu en 2011.